



EIT Food

MEJORANDO JUNTOS LA AGROALIMENTACIÓN.

EIT Food es la iniciativa de innovación alimentaria líder en Europa, que trabaja para hacer que el sistema alimentario sea más sostenible, saludable y de confianza. La iniciativa está compuesta por un consorcio de actores clave de la industria, nuevas empresas, centros de investigación y universidades de toda Europa. Es una de las ocho comunidades de Innovación

establecidas por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo independiente de la UE creado en 2008 para impulsar la innovación y el espíritu empresarial en toda

Europa. EIT Food tiene como objetivo colaborar estrechamente con los consumidores para desarrollar nuevos productos y servicios basados en el conocimiento y la tecnología que finalmente brinden un estilo de vida más saludable y sostenible para todos los ciudadanos europeos.

Facebook: [/EITFood.eu](#)
Instagram: [@food.unfolded](#)
Twitter: [@EIT_Food](#)
Website: [www.eitfood.eu](#)



¿POR QUÉ UN PREMIO DE PERIODISMO DE EIT FOOD?

Entre las actividades que contribuyen a los objetivos de EIT Food se encuentran aquellas que guardan relación con la **divulgación, difusión y sensibilización de los grandes públicos**, que en el ámbito de la agroalimentación coinciden con los consumidores. El acceso a ese amplio colectivo ha de efectuarse inexorablemente a través de los medios de comunicación de masas.

En ese contexto y sin perder de vista que nos encontramos en un año marcado por la crisis del covid-19 y el sobreesfuerzo que ha debido realizar el sector agroalimentario, EIT Food convoca un Premio de **Periodismo en Innovación y Sostenibilidad Agroalimentaria**, con el que difundir a la sociedad buenos hábitos e iniciativas saludables, generar relaciones colaborativas con los medios de comunicación y poner en valor los objetivos para los que fue creado EIT Food.

OBJETIVOS.

Objetivos generales:

- | Contribuir a la transformación del ecosistema de alimentos.
- | Difundir los valores asociados a la alimentación saludable y sostenible.
- | Facilitar el surgimiento de nuevos productos y el acceso de los consumidores a alimentos de calidad.
- | Acercar la información a los consumidores.

Objetivos específicos:

- | Aumentar la confianza del consumidor.
- | Crear opciones de alimentación más saludables.
- | Construir un ecosistema alimentario conectado al consumidor.
- | Mejorar la sostenibilidad alimentaria.
- | Educar para participar, innovar y avanzar.
- | Promover el emprendimiento alimentario y la innovación.



CONVOCATORIA.

Tras el éxito de la primera convocatoria en 2019, la segunda edición del Premio de Periodismo tiene como finalidad incentivar el trabajo de los profesionales de los medios de comunicación, **en cualquiera de sus facetas (Prensa, Radio, Televisión e Internet)** en su labor de divulgación de los valores asociados al campo de la agroalimentación, y de manera particular los que constituyen el objetivo de este Premio.

Podrán optar al Premio de Periodismo EIT Food aquellos profesionales de la comunicación que hayan publicado, emitido o difundido trabajos periodísticos, en cualquiera de sus géneros, firmados con su propio nombre o con seudónimo, realizados de forma individual o en equipo, entre **el 10 de noviembre de 2019 y el 10 de septiembre de 2020**, en cualquier medio de comunicación de España, ya sea en prensa, en radio, en televisión o en Internet.

El Premio de Periodismo EIT Food tiene carácter nacional y no establece limitación alguna con respecto a la extensión o duración de las obras, ni al número de autores. **El número máximo de trabajos por participantes será de tres.**

TEMAS OBJETO DEL PREMIO.

Los trabajos presentados al Premio de Periodismo EIT Food deberán versar sobre alguno de los siguientes aspectos:

- | La alimentación saludable y asequible.
- | La sostenibilidad en el campo de la agroalimentación.
- | La innovación alimentaria.
- | Educación y alimentación.
- | Alimentación orientada al consumidor.
- | El emprendimiento en alimentación.
- | La colaboración interempresarial.
- | La importancia económica del sector alimentario.
- | La digitalización en agroalimentación.
- | El sector agroalimentario como actor de primer orden en la crisis sanitaria de 2020.



DOTACIÓN DEL PREMIO.

El Premio de Periodismo EIT Food tiene una dotación económica de 1.500€ al primer puesto y 700€ el segundo. El Premio simbolizará un respaldo a la actividad del periodista, un estímulo para otras nuevas actuaciones, y un impulso para su imagen pública como referente de buenas prácticas periodísticas.

Junto a ello, EIT Food difundirá el Premio en sus ámbitos de competencia, al tiempo que incluirá a las personas premiadas en las iniciativas llevadas a cabo por esta Comunidad.

En caso de coautoría, la dotación económica se entregará a los firmantes del artículo a partes iguales con las retenciones que fije la ley.

CONDICIONES.

- | Los trabajos impresos que se presenten al Premio de Periodismo EIT Food deberán presentarse en **formato PDF**.
- | Los trabajos emitidos en radio que se presenten al Premio de Periodismo EIT Food deberán presentarse en formato **MP3-MP4**.
- | Los trabajos emitidos en televisión que se presenten al Premio de Periodismo EIT Food deberán presentarse **en enlace digital**.
- | Los trabajos difundidos en Internet que se presenten al Premio de Periodismo EIT Food deberán presentarse a través de **enlace**.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS.

El envío de las candidaturas, como se estipula en la sección anterior, se realizará **antes del 15 de septiembre** a las 00:00 horas por correo electrónico a la siguiente dirección: **CLCSouth@eitfood.eu** y con asunto: 'Premio de periodismo 2020: nombre-medio'. Cada participante deberá presentar la siguiente documentación:

- | Nombre y apellidos, dirección de correo electrónico y teléfono del participante.
- | Nombre del medio de comunicación donde el trabajo fue publicado o emitido, con la fecha y el número de edición de la publicación. O, en su caso, el medio online correspondiente.
- | Copia de la publicación presentada al Premio (PDF, MP3-MP4, enlace – se puede realizar el envío a través de Wettransfer si fuera necesario).
- | Breve Curriculum Vitae y fotografía del autor o autora.



CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

Las candidaturas presentadas se valorarán según los siguientes criterios:

- | Interés de los temas tratados.
- | Originalidad y singularidad.
- | Claridad expositiva y sentido crítico.
- | Capacidad de comunicación a un público amplio y diverso.
- | Impacto en los consumidores.

El Premio podrá declararse desierto si, a juicio del jurado, los trabajos presentados no reúnen méritos suficientes o no se ajustan a las condiciones establecidas en la convocatoria.

JURADO Y ENTREGA DEL PREMIO.

El Jurado estará constituido por representantes de EIT Food, el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) y un/una profesional de prestigio especializado/a en el sector agroalimentario.

- | El fallo del Premio de Periodismo EIT Food se dará a conocer en el acto de entrega, que se celebrará **en Madrid a finales de este año 2020**, en una fecha y lugar que se anunciará previamente.
- | La participación en el presente concurso supone la aceptación íntegra de estas bases.

